

Fortalecimiento Bocas del Toro's Cadena de valor pesquera

Fortalecer la cadena de valor pesquera de Bocas del Toro significa más

Ingresos para los pescadores y más marisco fresco y local

para comunidades y turistas.



Los problemas.

Las poblaciones de langosta y peces de arrecife están bajo presión; la débil organización y el escaso acceso al hielo reducen la calidad y los precios.



La solución.

Mejorar el acceso al hielo y las mejoras básicas de los lugares de desembarque, y promover una pesca más segura y selectiva mediante la formación y la diversificación de productos.



Por qué es importante.

Protege las existencias, mejora la calidad y los precios de los productos, y hace que los medios de vida sean más seguros y estables.

Pesca



Los problemas.

Procesamiento con valor añadido mínimo; procesos limitados de almacenamiento en frío e higiene.



La solución.

Invertir en pequeños centros de procesamiento, proporcionar formación y apoyo en materia de HACCP/seguridad alimentaria y procesamiento.



Por qué es importante.

Aumenta el valor por producto desembarcado, crea mejores puestos de trabajo locales y abre las puertas a mercados turísticos de mayor valor.

Procesamiento



Los problemas.

Comercio dominado por intermediarios informales, escaso poder de negociación de los pescadores, almacenamiento inadecuado en la cadena de frío y trazabilidad.



La solución.

Establecer centros comunitarios para consolidar la captura con almacenamiento en cadena de frío y procesamiento básico.



Por qué es importante.

Mantiene más valor en las comunidades de Bocas, estabiliza los precios y permite llegar a compradores premium que exigen fiabilidad y trazabilidad.

Venta al por mayor



Los problemas.

Venta ambulante y en la playa muy informal; higiene y cadena de frío variables; gama de productos limitada.



La solución.

Mejorar los puntos clave de venta al por menor con sombra y expositores refrigerados; formar a los vendedores en la manipulación segura y la promoción de la marca en torno al lema «compra productos locales».



Por qué es importante.

Fomenta la confianza de los consumidores, impulsa las ventas y canaliza el gasto turístico hacia las comunidades locales.

Venta al por menor

Optimización y Oportunidades

Bocas del Toro puede obtener mayores ingresos de sus pesquerías utilizando mejor lo que tiene y desarrollando nuevos empleos relacionados con los mariscos y el océano que sean climáticamente inteligentes.

Optimizar lo que tenemos.

Mejorar la calidad desde el mar hasta el plato.

Invertir en infraestructura de almacenamiento en frío con energía solar, propiedad y gestionada por la comunidad, para que los productos del mar se mantengan frescos durante más tiempo y se obtengan mejores precios.



Mejora la seguridad en embarcaciones y tus habilidades en materia de seguridad alimentaria.

Ofrecer formación sobre seguridad marítima y seguridad alimentaria en materia de manipulación y envasado, para que los productos puedan llegar a diferentes mercados.



Fortalecer los grupos y cooperativas de pescadores.

Apoyar a las organizaciones de pescadores para animarlas a vender juntas, compartir hielo y almacenamiento, y llegar a compradores que paguen mejor.

Nuevas oportunidades.



Vincular la pesca con la experiencia turística.

Colaborar con los grupos indígenas locales para ofrecer visitas culturales y experiencias relacionadas con la pesca local.



Crear productos del mar con valor añadido.

Desarrollar productos sencillos con valor añadido, como filetes, kits de ceviche, productos ahumados y comidas preparadas para el turismo y los mercados comunitarios.



Cultivo de algas marinas y acuicultura de mariscos.

Contar historias brinda a las empresas la oportunidad de destacar frente a la competencia al conectar con su público. Las historias les permiten dejar una impresión duradera.

Hoja de ruta estratégica

Un plan para hacer que la cadena de valor pesquera de Bocas del Toro sea más segura, justa y rentable para las comunidades costeras.



Instituciones más sólidas y trabajo en equipo

- Crear un pequeño equipo regional del ARAP que ayude a los pescadores y cooperativas con los trámites administrativos y empresariales.
- Formar grupos de trabajo con el ARAP, líderes sanitarios, medioambientales e indígenas para planificar conjuntamente.
- Ayudar a los pescadores a formar y gestionar cooperativas con formación básica.
- Mejorar los sistemas de datos sencillos.



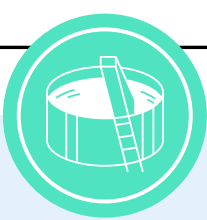
Mejor cadena de frío e infraestructura básica

- Mejorar los puntos de desembarque con estructuras de sombra, mesas y agua potable.
- Añadir sistemas asequibles de hielo alimentados con energía solar y almacenamiento en frío autónomo en comunidades clave para que los productos del mar se mantengan frescos durante más tiempo.
- Utilizar neveras portátiles pequeñas y almacenes frigoríficos compartidos que puedan usar los pescadores y los restaurantes.



Productos del mar nuevos y mejorados

- Apoyar a los pequeños centros de procesamiento para elaborar filetes, pescado ahumado, kits de ceviche y comidas preparadas para los mercados locales.
- Formar a las personas en manipulación higiénica, seguridad alimentaria, envasado y branding sencillo.
- Utilizar recetas y etiquetas indígenas para crear productos únicos «locales y justos».



Acuicultura climáticamente inteligente y nuevos medios de vida

- Apoyar el cultivo de algas y mariscos que se adapte a la cultura local.
- Vincular la acuicultura y la pesca con experiencias turísticas dirigidas por indígenas.
- Promover empleos marítimos no relacionados con la pesca, como excursiones guiadas, visitas turísticas y visitas culturales.



Reglas justas, alimentos más seguros y derechos sólidos

- Simplificar y localizar las licencias y permisos para que los pequeños pescadores y procesadores puedan cumplirlos.
- Reforzar los controles sanitarios y fitosanitarios con inspecciones móviles y formación en HACCP.
- Desarrollar conjuntamente normas con las autoridades indígenas para abordar cuestiones importantes que garanticen la protección de los derechos indígenas.



Habilidades, juventud y acceso al dinero

- Ofrecer formación sobre gestión cooperativa, conceptos básicos de negocios, seguridad y prácticas climáticamente inteligentes.
- Proporcionar opciones de financiación asequibles.
- Dirigir el apoyo a las empresas indígenas, dirigidas por mujeres y jóvenes en los sectores de la pesca, la acuicultura y el turismo.